

| | |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 – Intitulé de l'action | WEEK-END OU VACANCES FAMILLES |
| 2 – Axe d'intervention prioritaire | ACCOMPAGNEMENT A LA PARENTALITÉ |
| 3 – Constats / Atouts-Faiblesses | <p>De nombreuses familles, en particulier celles à faible revenu, ont un budget limité pour les loisirs. Elles doivent souvent faire des choix difficiles entre les besoins essentiels et les activités de détente</p> <p>Les activités de loisir, en particulier les séjours ou les sorties, sont souvent inaccessibles aux familles modestes en raison des coûts élevés.</p> <p>Avec des horaires de travail de plus en plus longs et des rythmes de vie stressants, les familles ont besoin d'opportunités pour se retrouver et renforcer leurs liens dans un cadre détendu.</p> <p>Les moments partagés en famille sont essentiels pour le bien-être des enfants et des parents, favorisant la communication, le partage d'expériences, et la création de souvenirs.</p> <p>Les options de loisirs et d'activités abordables sont souvent limitées, en particulier dans les quartiers moins favorisés.</p> <p>Ces constats mettent en lumière la nécessité de proposer des solutions adaptées aux familles pour leur permettre de profiter de moments de détente et de loisirs à des coûts accessibles, tout en favorisant le lien social et la découverte des ressources locales.</p> <p>Le week-end famille ou les vacances famille sont des moments de partage privilégiés entre les différentes familles qui fréquentent ou pas notre espace. Luttant ainsi contre l'isolement des personnes âgées et des familles monoparentales tout en favorisant les échanges intergénérationnels.</p> <p>Le Week-end famille ou les vacances familles offrent également une opportunité précieuse pour les familles à faible revenu de profiter d'un séjour en dehors du foyer familial.</p> |
| 4- Objectifs généraux | Répondre à des besoins sociaux, éducatifs et psychologiques. Permettre le lien intergénérationnel et entre famille. |
| 5 – Objectifs de l'action | <ul style="list-style-type: none"> • Favoriser les rencontres improbables avec des personnes d'origines sociales, de culture ou de générations différentes ; • Aborder plus sereinement le quotidien, • Se retrouver et prendre du plaisir, partager les activités avec les enfants et renforcer ainsi leur complicité et créer des souvenirs. |
| 6- Public visé | Tous publics |

| | |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>7- Descriptif de l'action et modalités d'intervention</p> | <p>Modalité d'intervention : Au préalable :</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'inscription et la réservation ; • Gérer le budget du Week-end/ des vacances, car l'hébergement était pris en charge par le prestataire. <p>Arrivée et départ du lieu de séjour :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Par famille, pour ceux ayant un véhicule • En covoiturage pour d'autres, permettant ainsi de créer un premier lien et d'encourager la solidarité ; • Arrivée échelonnée en fonction des horaires de chacun à partir de l'heure d'accueil du lieu d'hébergement ; <p>Installation :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La répartition dans les appartements collectifs se fait en privilégiant la mixité entre participants. <p>Repas :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Repas collectifs privilégiés durant le séjour pouvant être sous formes d'ateliers culinaires collectifs favorisant le partage et la transmission entre générations. <p>Activité :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Activités collectives pour permettre les échanges entre familles : ateliers culinaires, balades, jeux de société. • Activités libres pour permettre de profiter pleinement du lieu d'hébergement et de ses environs. |
| <p>8 – Lieu de l'action</p> | <p>Lieu d'hébergement sur le département</p> |
| <p>9– Moyens</p> | <p>Humains : 2 encadrants bénévoles permettant un bon déroulement du séjour.</p> <p>Matériels : jeux de société, denrées et matériels nécessaires aux repas</p> <p>Financiers : une participation financière est demandée aux familles, celle-ci est calculée selon le coût de la journée. Le complément est apporté par la prestation de service CAF.</p> |
| <p>10 – Partenaires (dont Politique de la Ville)</p> | <p>CAF</p> |
| <p>11 - Calendrier</p> | <p>1 ou 2 fois par an</p> |
| <p>12 -Résultats attendus</p> | <p>Indicateurs quantitatifs : Le nombre de participants</p> <p>Indicateurs qualitatifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Renforcement des liens entre parents et enfants au cours de ce week-end ou vacances ; |

- Valorisation des compétences des parents et des enfants autour des activités ;
- Mutualisation des compétences, découverte d'un nouveau lieu et de nouvelles perspectives.
- Transmission d'expériences et de savoirs entre personnes d'âges différents.

Cohésion sociale et solidarité.

Niveau de participation des habitants-usagers :

La progression du nombre d'habitants-usagers qui participent aux activités proposées pendant les week-ends familiaux.

La diversité des participants en termes de diversité sociale, économique, culturelle, et intergénérationnelle.

Indicateurs financiers :

Budget total utilisé

Coût par participant

Subventions et financements externes